

# FOND DE PLAN

CHARGE DE PRODUIT  
SOFIANE KRIAT

JUILLET 2024

# SOMMAIRE

Profils des répondants	4
Les produits et services Utilisés	8
Les produits et services Utilisés	10



## **LE QUESTIONNAIRE QUANTI A ÉTÉ OUVERT DU 6 MAI A 18 JUIN 24**



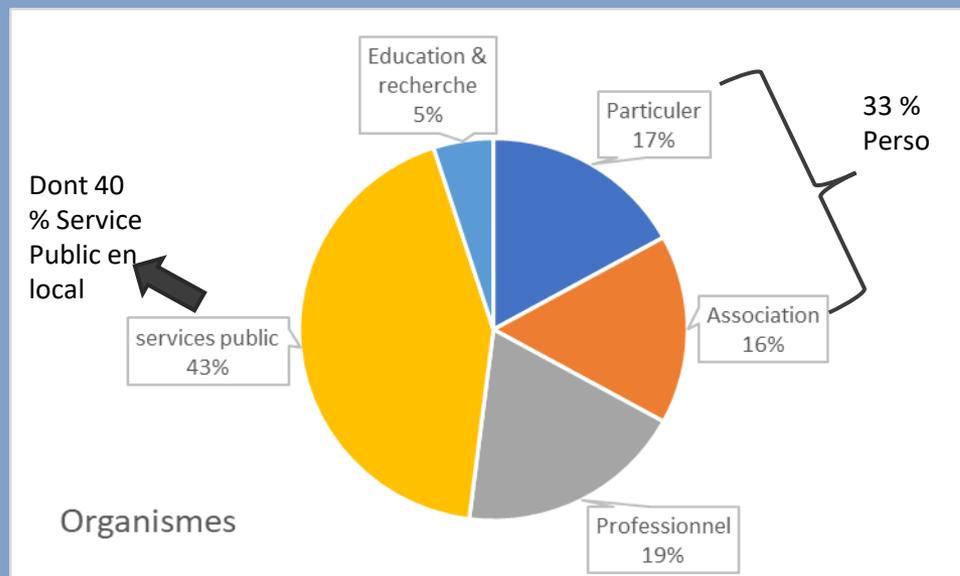
**RÉSULTATS : 394 REPONSES**

LE QUESTIONNAIRE QUANTI OBJET DE LA  
PRESENTATION VIENT EN COMPLEMENT D'UNE  
DÉMARCHE QUALITATIVE ADOSSÉE A DES INTERVIEWS  
UTILISATEURS, OUVRANT A DE NOUVEAUX UTILSATEURS

# 1. PROFILS DES RÉPONDANTS



## UN RETOUR REPRÉSENTATIF DE LA DIVERSITÉ DES CIBLES DU PRODUIT FOND DE PLAN MIXANT DES USAGES PRO ET PERSO



“

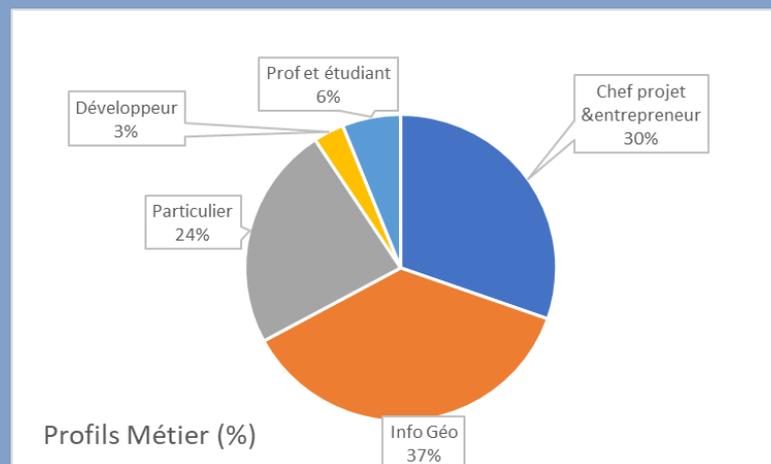


90 % déjà  
utilisateurs des  
fonds de plan IGN

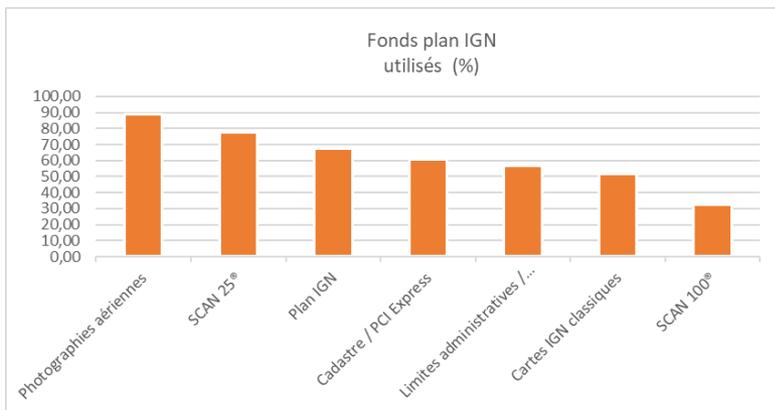
+ de 80 % n'ont  
aucune difficulté à  
utiliser des fonds  
de plan IGN

## UN RETOUR REPRÉSENTATIF DE LA DIVERSITÉ DE METIERS

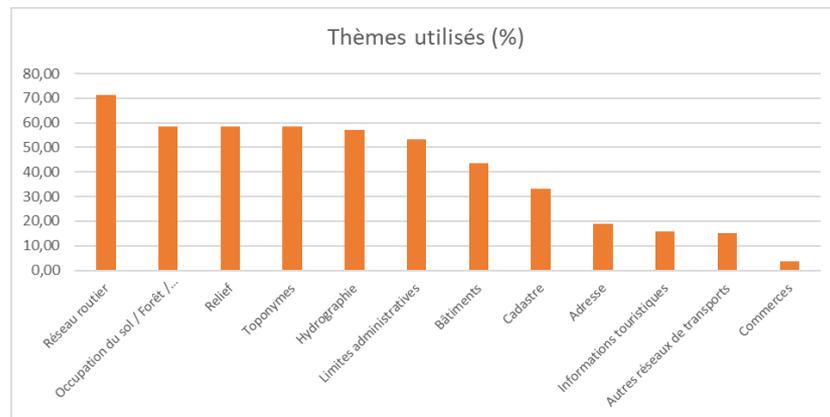
- ✓ Une forte représentation des métiers de l'information géographique
- ✓ Le fond de plan en support d'une activité (chef projet et entrepreneur)
- ✓ Des besoins personnels
- ✓ Peu de développeurs



## **2. LES PRODUITS ET SERVICES UTILISÉS**



## PRODUITS UTILISÉS



## LES THEMATIQUES D'INTÉRÊT

En flux - web raster (WMS/WMTS)  
ou téléchargement

70 %

Majoritairement par des SIG

70 %

Des données IGN mais pas que 😊

- OSM
- googlemaps

quelque soit l'interface carto

60 -  
70 %

## OUTILS UTILISÉS

Superposer ses données métiers

Choix 1  
Env 30 %

Choix 2  
Env 30 %

Se (géo)localiser sur une carte

Localiser un lieu, des points d'intérêts

Choix 3  
Env 30 %

Choix 4  
Env 30 %

Explorer/Comprendre un territoire

Définir un parcours / un itinéraire

Choix 5  
Env 30 %

## LES USAGES

## RETOUR SUR DES EVOLUTIONS POTENTIELLES

Top 1 : Un style relief et topographique plébiscité (choix 1 et 2)

Choix 3 : style Photo aérienne

Choix 4 : Un style plan de ville

Choix 5 : Un style sans toponymes

### LES STYLES SOUHAITES

En cohérence avec des besoins utilisateurs historiques, des besoins classiques caractérisés par des fonds de plan

- Riches
- Accessibles Web et mobile
- Toujours plus à jour

Plan 3D

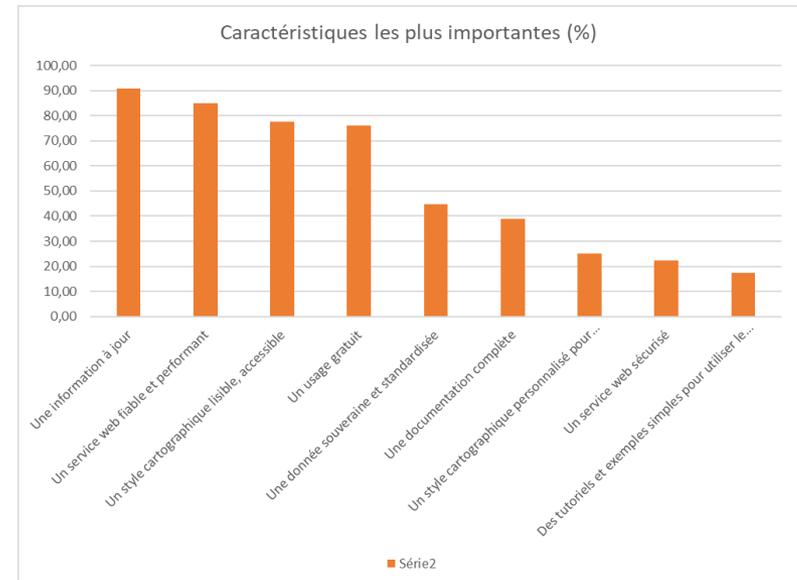
Env  
60 %

Plan Immersif

Environ  
60 %

### 3D ET IMMERSIF

## CE QUI COMPTE POUR NOS UTILISATEURS



# 3. PERSPECTIVES ET ACTIONS

# QUELLES ACTIONS ET SUITES ?

## EVOLUTION DU PRODUIT

Contexte d'enjeu simplification remonté par la démarche Quali  
=> Focus développement pour développeurs (cf quali)

A concilier avec la demande de maintien de fonds de plan détaillés pour les usagers historiques

### Evolutions retenues via le questionnaire quanti

→ Accessibilité

→ Continuer complémentarité web/mobile

## ANIMATION ET ACCES AU SERVICE

Animation différentes selon les cibles

- Développeur (cf démarche Quali)
  - => aller chercher les non utilisateurs
  - => importance de l'accès aux fonds de plan et à la documentation associée
- Acteurs régaliens (support politique publique)
- Acteurs publics => faire connaître les évolutions et les usages avec un travail mené avec des utilisateurs avec des profils cartographes et géomaticiens avec regard carto
- Grand public => importance cartes papier IGN Rando

**Enjeu Accompagnement vers des cartos plus modernes**



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**